

<input type="checkbox"/> Aprovado	<input type="checkbox"/> Rejeitado
<input type="checkbox"/> POR UNANIMIDADE	
Com _____ voto(s) Favoráveis e _____ voto(s) Contrários	
Em ____/____/____	

## REQUERIMENTO Nº 216/2012

*Solicita informações sobre o cumprimento de ações constantes do Plano de Governo do Prefeito Efanu, referentes à área de Turismo, para a gestão 2009-2012.*

RODRIGO NUNES DE OLIVEIRA  
2º Secretário

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Considerando que na última campanha eleitoral para a Prefeitura Municipal, o Sr. Efanu Nolasco Godinho, atual Prefeito, elaborou um **PLANO DE METAS E REALIZAÇÕES** caso fosse eleito para a gestão 2009/2012.

Considerando que esse Plano de Metas foi utilizado como fator de convencimento da população, visto que apresentava um planejamento de realizações que ia de encontro às necessidades do povo.

Considerando que, após ter cumprido praticamente todo o mandato, ou seja, o período em que pretendia realizar tudo o que fora consignado no Plano de Governo, é hora de sabermos o que de fato foi realizado pela atual administração municipal.

Nesse sentido, a fim de que o documento não torne-se tão extenso, apresento alguns questionamentos voltados à **ÁREA DE TURISMO**, sobre temas que constam do referido Plano de Metas e Realizações.

Posto isto, RODRIGO NUNES DE OLIVEIRA, Vereador da Câmara Municipal da Estância Turística de São Roque, REQUER ao Egrégio Plenário, observadas as formalidades regimentais vigentes, para que seja oficiado ao Excelentíssimo Senhor Prefeito, a fim de que se digne informar e encaminhar a esta Casa de Leis o que se segue:

1. Segundo o Plano de Metas e Realizações, seriam construídos Portais e Centros Comerciais nas principais entradas do Município. Quais são as principais entradas do Município?
2. Em quais delas foram construídos Portais e Centros Comerciais?
3. O plano de governo também previa a criação de Parques Turísticos e Ambientais no Morro do Cruzeiro e no Morro da Pedreira, esses parques foram criados?
4. Em caso negativo justificar.
5. O que foi feito para incentivar a presença de monitores nos Pontos Turísticos de nossa cidade?
6. Informar em quais pontos turísticos de nossa cidade existe monitores.
7. Uma das promessas de governo foi a implantação de um Ônibus Turístico, que faria city-tour pelos atrativos da região central do Município. Esse ônibus foi implantado?
8. Em caso negativo justificar.
9. O que foi feito, de 2009 a 2012, no sentido de desenvolver a infra-estrutura turística do Saboó e do Carmo?
10. Que tipo de apoio foi prestado ao segmento de artesanato e artes plásticas no sentido de fomentar a geração de renda e oportunidades de negócios?
11. Com relação aos segmentos empresariais do turismo, o que foi feito no sentido de revitalizá-los, a fim de promoverem a geração de empregos e oportunidades?

Sala das Sessões, Dr. Júlio Arantes de Freitas, 20 de junho de 2012.

**RODRIGO NUNES DE OLIVEIRA**  
Vereador



# PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO ROQUE

ESTADO DE SÃO PAULO

- SÃO ROQUE: TERRA DO VINHO, BONITA POR NATUREZA -

Ofício n.º 0711/2012 – GP

São Roque, 20 de julho de 2012

**Assunto:** Requerimento n.º 216/2012, de autoria do vereador Rodrigo Nunes de Oliveira

Senhor Vereador Presidente,

Reportando-nos ao Requerimento em testilha, eis anexa a manifestação da direção de nosso Departamento de Turismo, Desenvolvimento Econômico, Cultura, Esporte e Lazer.

Colocando-nos à inteira disposição, agradecemos e externamos nossos protestos de estima e consideração.

**EFANEU NOLASCO GODINHO**  
PREFEITO

Exmo. Sr.  
Alfredo Fernandes Estrada  
Vereador Presidente  
Câmara Municipal da Estância Turística de São Roque

A.D.T.L.  
Para leitura: \_\_\_\_\_  
  
Presidente

VMN. -

Informações solicitadas pelo Requerimento nº 216-2012 da Câmara Municipal da Estância Turística de São Roque enviada pelo Vereador Rodrigo Nunes.

1. Segundo o Plano de Metas e Realizações, seriam construídos Portais e Centros Comerciais nas principais entradas do Município. Quais são as principais entradas do Município?

Resposta – Com base nas informações prestadas aos turistas e visitantes que escolhem São Roque durante todo o ano para momentos de lazer e turismo, desde 2002 temos um levantamento dos Postos de Informações Turísticas e cada um corresponde com uma porcentagem – Antigo Posto de Informações do Bairro do Guaçu com 60% dos atendimentos, Posto de Informações do Centro (Praça Heitor Boccato) Desde julho de 2002 com 20% dos atendimentos e o Posto de Informações do Taboão (Centro Comercial do Taboão) respondendo por 20% do total de atendimento.

Com o exposto os dois locais prioritários para intervenção e melhoria no atendimento - Bairro do Guaçu com a construção do Portal e a ampliação e revitalização do Posto de Informações do Centro.

2. Em quais delas foram construídos Portais e Centros Comerciais?

Resposta – Pelo fato de 60% dos turistas que visitam São Roque se deslocam pela Rodovia Castelo Branco foi priorizado a construção do Portal Turístico no Bairro do Guaçu.

Referente ao Centro Comercial já existe projeto no Departamento de Planejamento para construção de um Centro Comercial anexo ao Portal Turístico do Guaçu.

3. O plano de governo também previa a criação de Parques Turísticos e Ambientais no Morro do Cruzeiro e no Morro da Pedreira, esses parques foram criados?

Resposta – O Morro do Cruzeiro foi totalmente revitalizado com a pavimentação asfáltica e paisagismo facilitando o acesso de veículos leves ao local e também possibilitando aos turistas ter um local atrativo turístico com vista panorâmica de toda a área central da cidade. O local deixou de ser utilizado somente no mês de julho para a tradicional Novena do Morro do Cruzeiro em comemoração ao Padroeiro da cidade, São Roque, para se tornar local de visitação constante dos turistas durante o ano todo.

4. Em caso negativo justificar.

Resposta - O Morro da Pedreira é de propriedade da CPTM e até o momento não houve autorização do órgão para cessão provisória para a Prefeitura realizar na área um Parque Turístico. Já foram encaminhados ofícios à CPTM sobre o interesse da prefeitura receber a cessão do local, mas devido ao trâmite junto ao órgão não houve uma devolutiva.

5. O que foi feito para incentivar a presença de monitores nos Pontos Turísticos de nossa cidade?

Resposta – A Prefeitura desde 2006 conta com monitores da Melhor Idade no Sítio Santo Antonio, nos finais de semana e feriados, bem como nos dias de semana com agendamento prévio para atendimento aos alunos das redes pública e particular de ensino.

Nos Postos de Informações Turísticas desde 2002 são contratados monitores que realizaram o Curso de Turismo na Escola Técnica de São Roque para atendimento nos sábados, domingos e Feriados.

6. Informar em quais pontos turísticos de nossa cidade existe monitores.

Resposta – Conforme mencionado acima, atualmente existem monitores no Sítio Santo Antonio e nos Postos de Informações Turísticas.

7. Uma das promessas de governo foi a implantação de um Ônibus Turístico, que faria city-tour pelos atrativos da região central do Município. Esse ônibus foi implantado?

Resposta – No ano de 2011 a cidade recebeu o projeto do Governo do Estado denominado Roda São Paulo que durante os dias de realização da Expo São Roque possibilitou aos turistas realizar visita a atrativos turísticos da cidade – Roteiro do Vinho, Brasital, Sítio Santo Antonio bem como cidades da região – Ibiúna, Salto e Itu.

Nos últimos anos o perfil do turista que visita São Roque se alterou com mais de 95% do total de turistas e visitantes se deslocando com seu próprio veículo, 3% dos visitantes vindo a cidade em ônibus por meio de excursão e apenas 2% um número pequeno de pessoas que visitam a cidade chegando por meio de ônibus comum.

8. Em caso negativo justificar.

Resposta - Tendo em vista que 98% dos turistas que visitam São Roque se deslocam com o próprio veículo ou por meio de excursão é muito baixo o fluxo para se ter um veículo para realização de city-tour, foi priorizado a divulgação de São Roque em cidades como Santos, Grande São Paulo (São Bernardo do Campo, Santo André) e região de Sorocaba além de confecção de folheteria para prestar informações aos turistas e visitantes que passam pelos Postos de Informações e também em locais como o Sítio Santo Antonio, Brasital, Roteiro do Vinho, roteiro da Raposo, etc.

9. O que foi feito, de 2009 a 2012, no sentido de desenvolver a infra-estrutura turística do Saboó e do Carmo?

Resposta – A Prefeitura por meio de recursos obtidos pelo DADE (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias) e DER (Departamento de Estrada e Rodagem) realizou melhorias na infraestrutura da Estrada Turística do Saboó e da Estrada do Carmo com a pavimentação asfáltica para possibilitar que essas regiões também possam se beneficiar com o aumento no fluxo de turistas verificado nos últimos anos nas regiões do Roteiro do Vinho e Roteiro da Raposo.

10. Que tipo de apoio foi prestado ao segmento de artesanato e artes plásticas no sentido de fomentar a geração de renda e oportunidade de negócios?

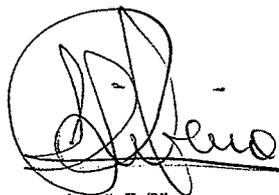
Resposta – Todos os anos os Associados da Casa do Artista e Artesão de São Roque tem gratuidade na exposição de seus produtos durante a Festa de Agosto e desde 2011 contam com espaço no Centro Comercial do Taboão que possibilitou um aumento significativo nas vendas. Durante a Expo São Roque e outros eventos como o Encontro de Carros Antigos, Expo São Roque - Alcachofras e Vinhos e Festival de Orquídeas tem a preferência na participação.

11. Com relação aos segmentos empresariais do turismo, o que foi feito no sentido de revitalizá-los, a fim de promoverem a geração de empregos e oportunidades?

Resposta – Desde 2006 com a criação do Roteiro do Vinho, Gastronomia & Lazer com total apoio e suporte técnico da Divisão de Turismo a cidade passou a contar com um roteiro que hoje é referência em todo o estado de São Paulo e com a divulgação de forma institucionalizada das propriedades foi possível obter grande divulgação por meio de mídia espontânea gerando um grande fluxo de turistas. Inicialmente com 17 empreendimentos o Roteiro do Vinho conta com mais de 30 que vão de vinícolas a restaurantes, de pousadas a pesqueiro, lojas de produtos típicos a hípicas. Com a criação do Roteiro, outras regiões da cidade também se

sensibilizaram e em 2008 foi criado o Roteiro da Raposo com mais de 30 empresários e mais recentemente em 2011 o Roteiro do Centro que aproximadamente 20 propriedades. Em processo de união estão os empresários da Região da Estrada Turística do Saboó.

Com a forte presença da Divisão de Turismo nos principais eventos de turismo do país como o Salão São Paulo de Turismo, Roteiros do Brasil promovido pelo Ministério do Turismo, Feiratur de Turismo Rural e a ABAV Feira das Américas no Rio de Janeiro a divulgação de São Roque se tornou mais efetiva o que ocasionou também um maior fluxo de visitantes à cidade possibilitando aos empreendimentos receberem mais turistas que geraram mais vendas, conseqüentemente contratação de mais empregados.



Leadir F. Ribeiro  
Secretário do Depto. de Turismo, Desenvolvimento  
Turístico, Cultura, Esporte e Lazer DT